



Technologia, Innowacje, Mobilność



Prezentacja wyników – rok 2016

tim.pl



Warszawa, 28 marca 2017 r.



Polska i świat





Internauci w Polsce



Internauci w Polsce



76,6% penetracja internetu w Polsce

Źródło: NetTrack, MillwardBrown

25,8 mln
liczba internautów w Polsce



48% internautów dokonało kiedyś zakupów online

e-handel transgraniczny



47% internautów kupuje w polskich e sklepach



10% internautów kupuje w zagranicznych e sklepach





TIM.pl statystyki [1 I – 31 XII 2016]

1 726 166 UU

79% mężczyźni

6 186 120 sesji

7 484 824 unikalnych haseł w wyszukiwarce

8 min 11 s średni czas sesji

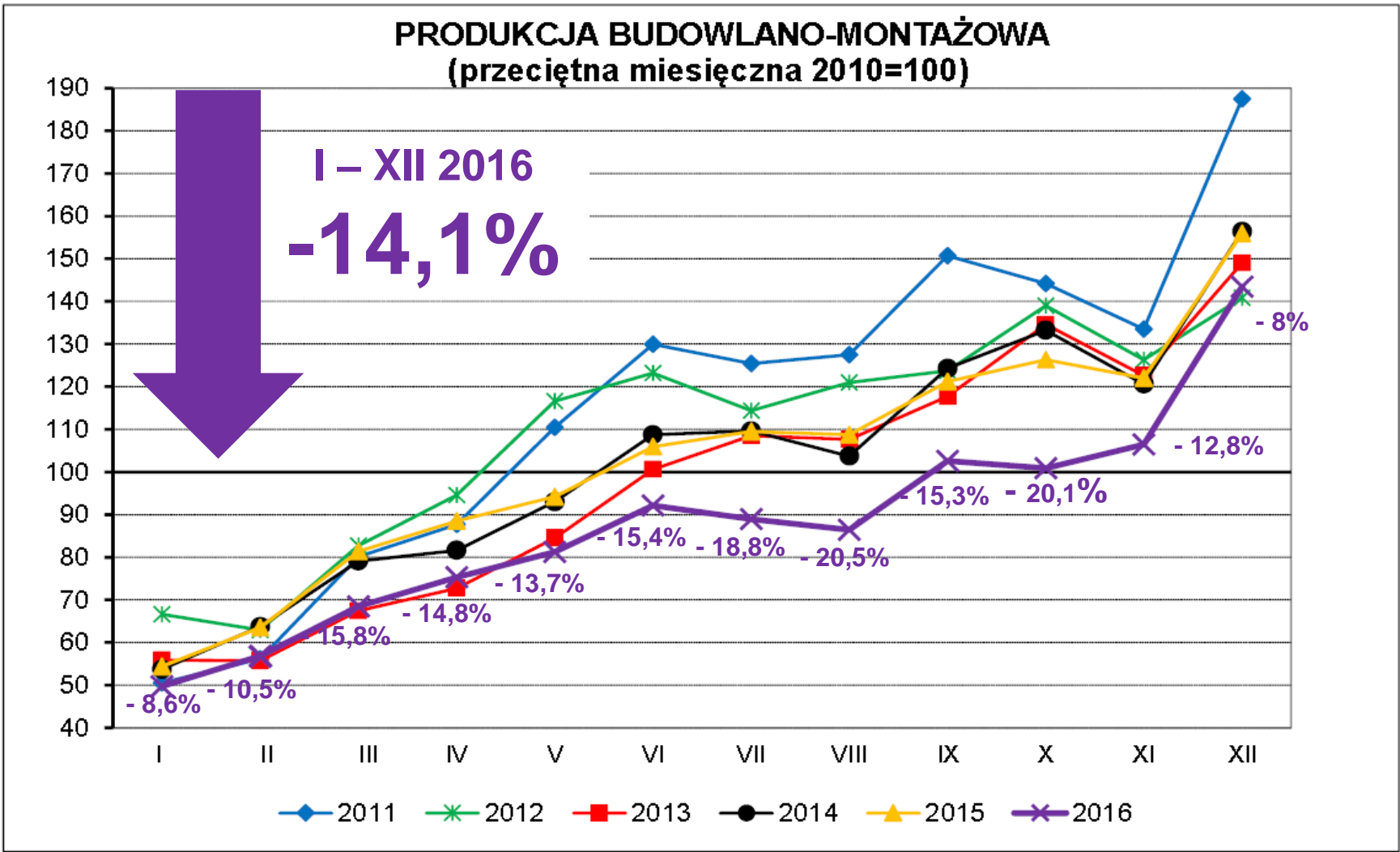
36% 25-34 lata

27% 35-44 lata



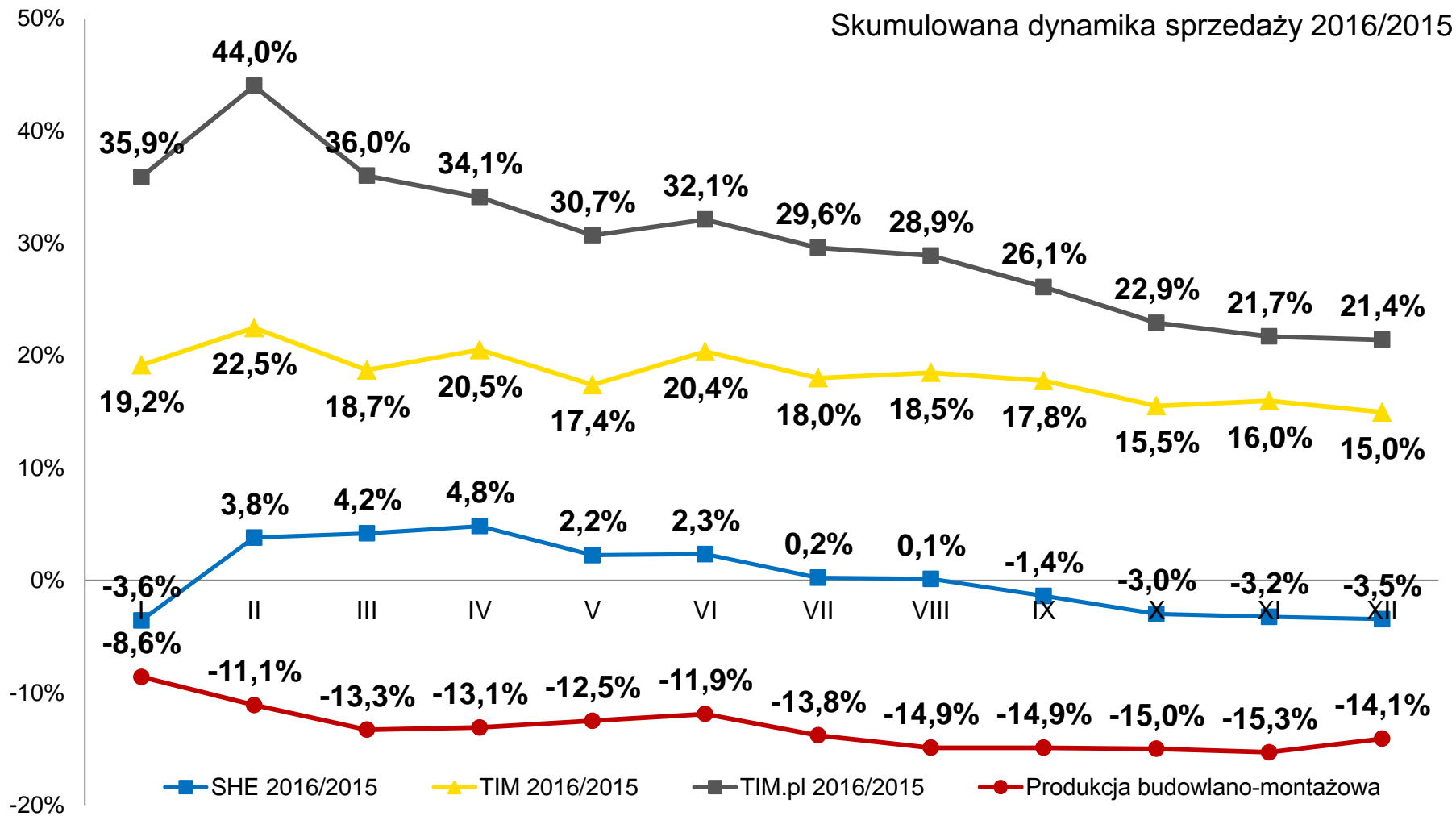


Produkcja budowlano-montażowa



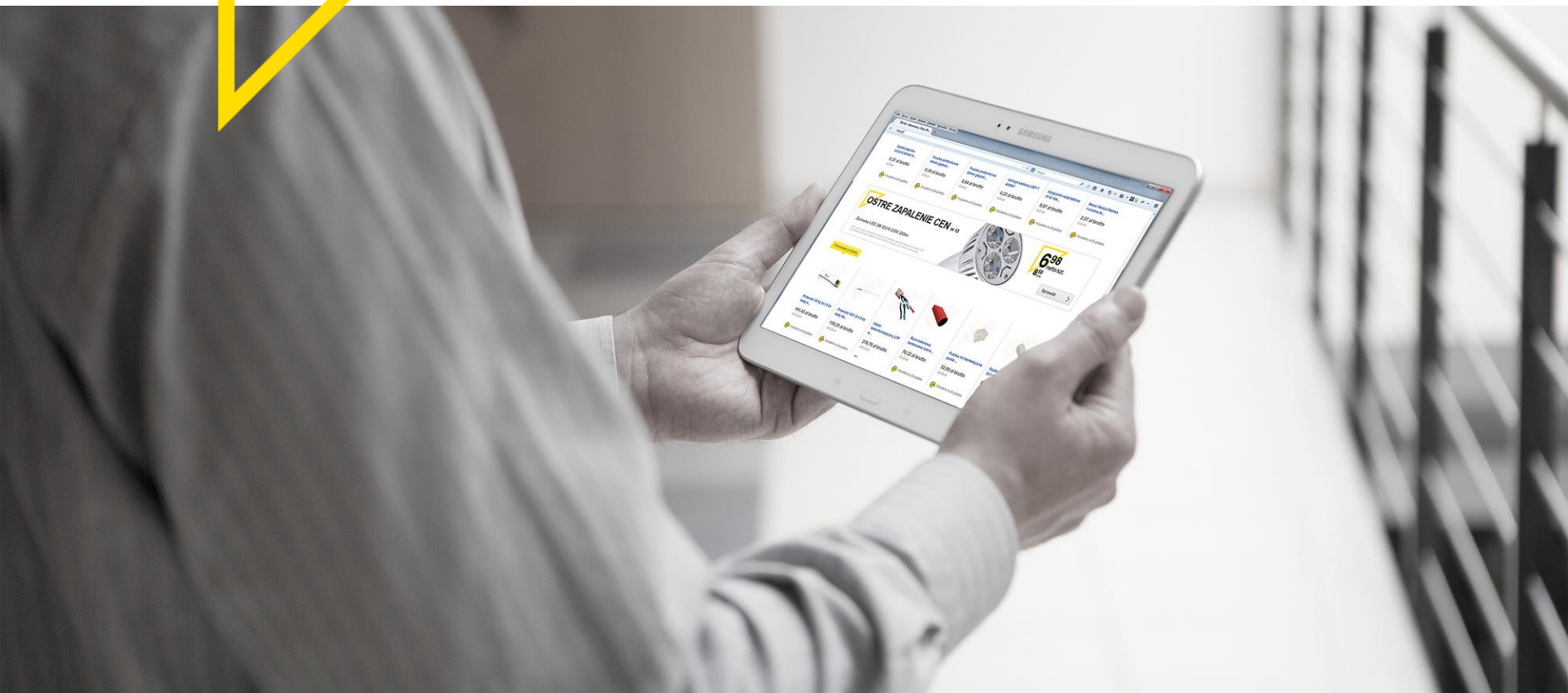


TIM vs rynek



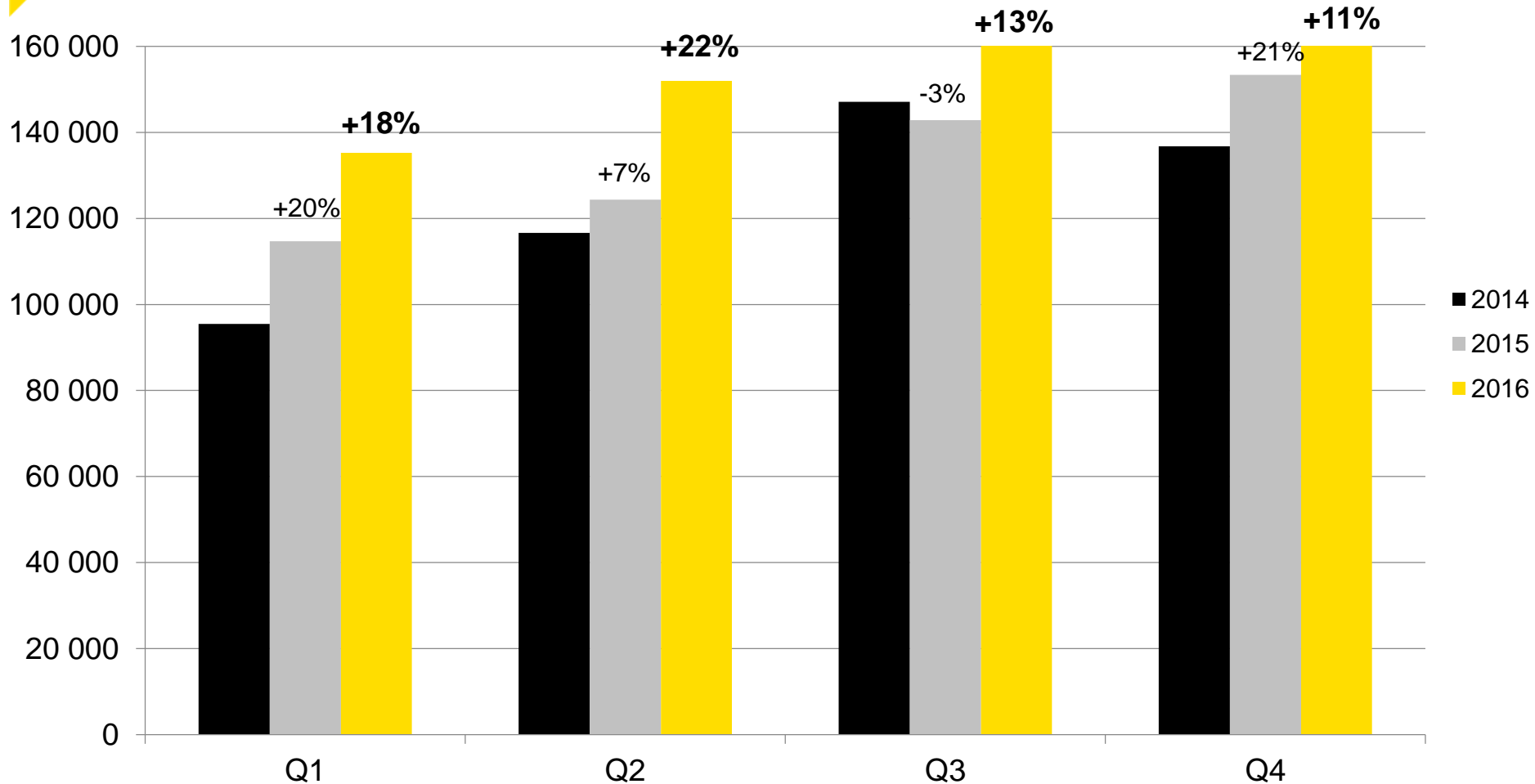


Kluczowe KPI





Przychody ze sprzedaży – TIM SA



wartości w tys. PLN

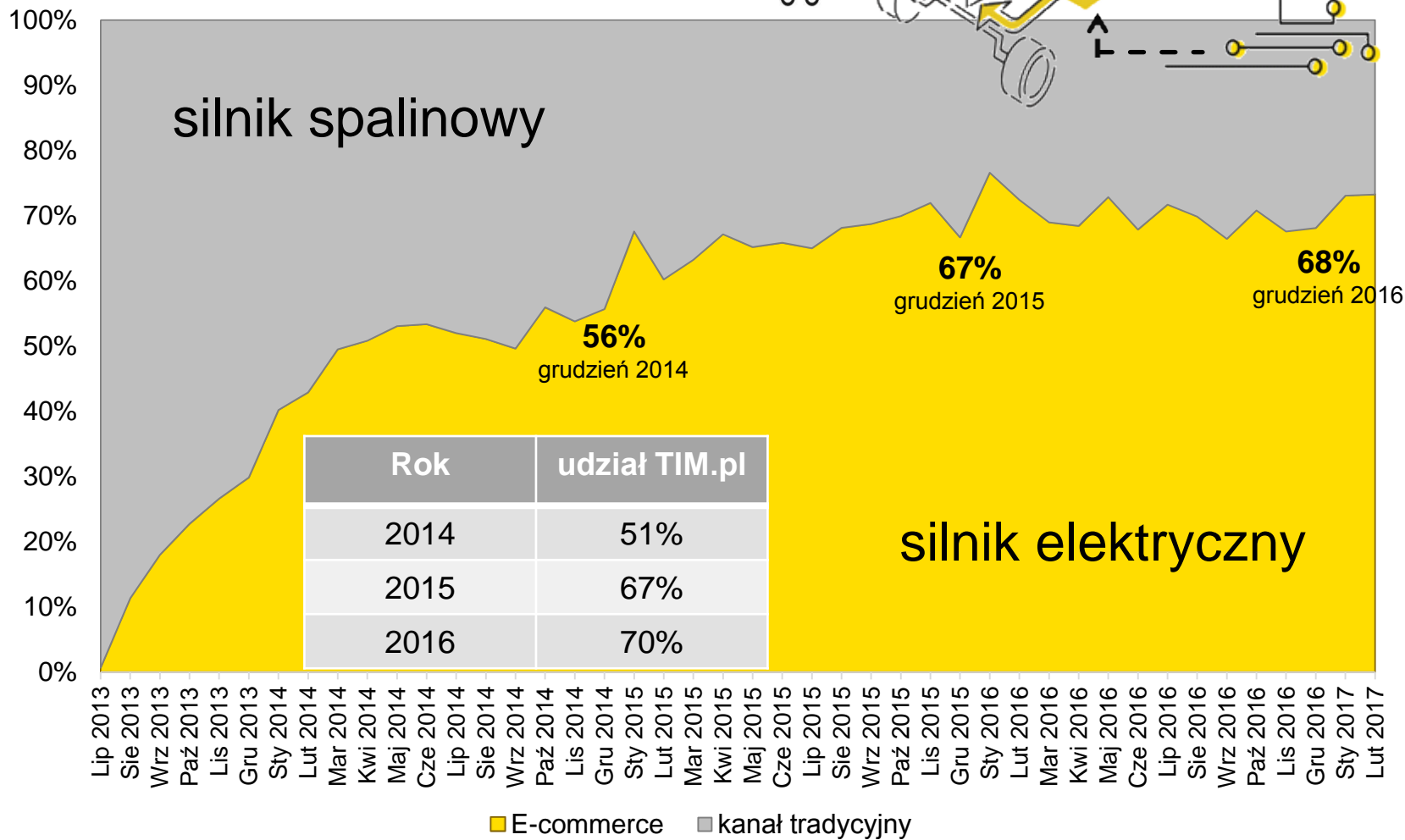
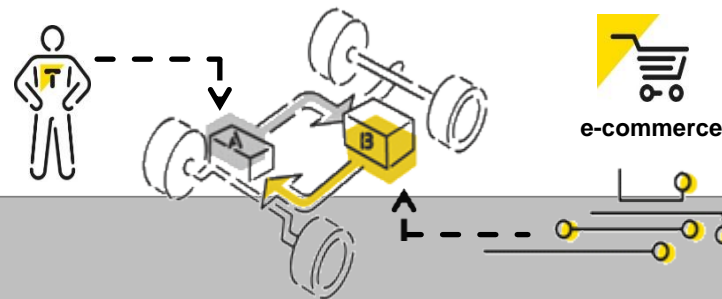
I-VI kw.	2015	2016	zmiana
	535 296	614 831	+14,96%

tim.pl





Sprzedaż wg kanałów





TIM na rynku inwestycji





Realizacje w toku



SZKLARNIE SIECHNICE



SZKLARNIE W BOGATYNI DLA P-P SA



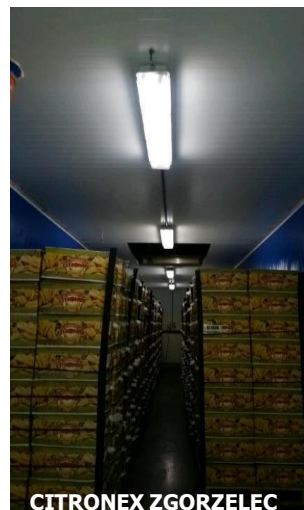
BUDOWANA FABRYKA GE CP W B-B



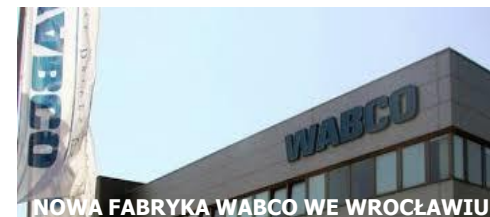
BUDOWANA FABRYKA GE CP W B-B



DOJRZEWAŁNIE BANANÓW CITRONEX



CITRONEX ZGORZELEC



NOWA FABRYKA WABCO WE WROCŁAWIU



DOJRZEWAŁNIE BANANÓW CITRONEX



NOWA FABRYKA WABCO WE WROCŁAWIU



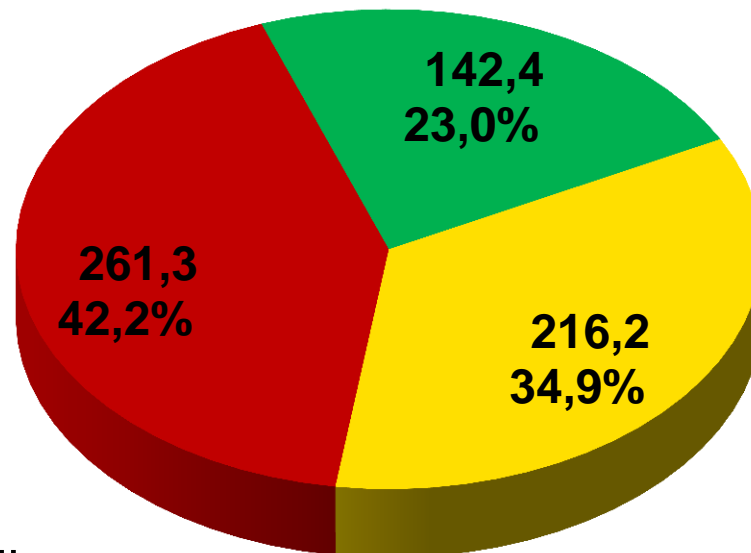
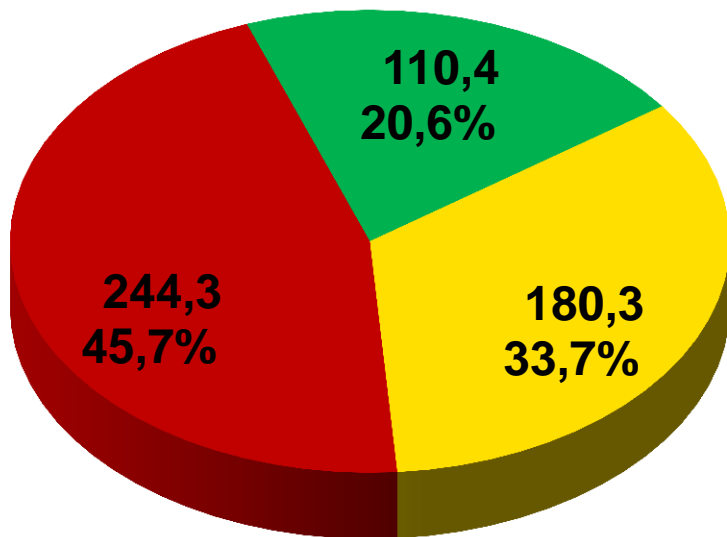


Standaryzacja sprzedaży



styczeń-grudzień 2015
przychody: **535,3 mln zł**

styczeń-grudzień 2016
przychody: **614,8 mln zł**



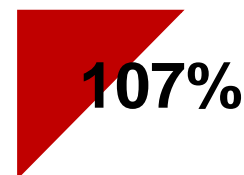
dynamika



produkty
wysokomarżowe
marża > 20%



produkty
średniomarżowe
marża 10% - 20%

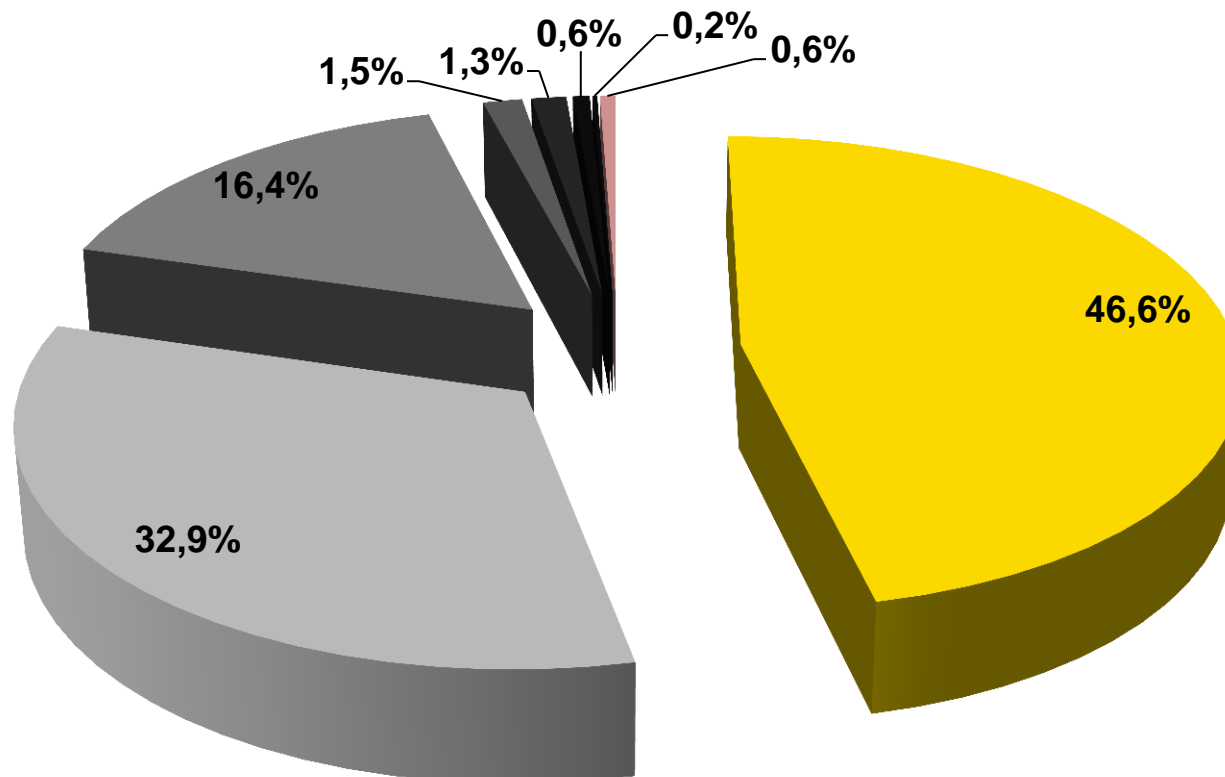


produkty
niskomarżowe
marża < 10%





Sprzedaż według segmentu rynku - I-IV kw. 2016 r.



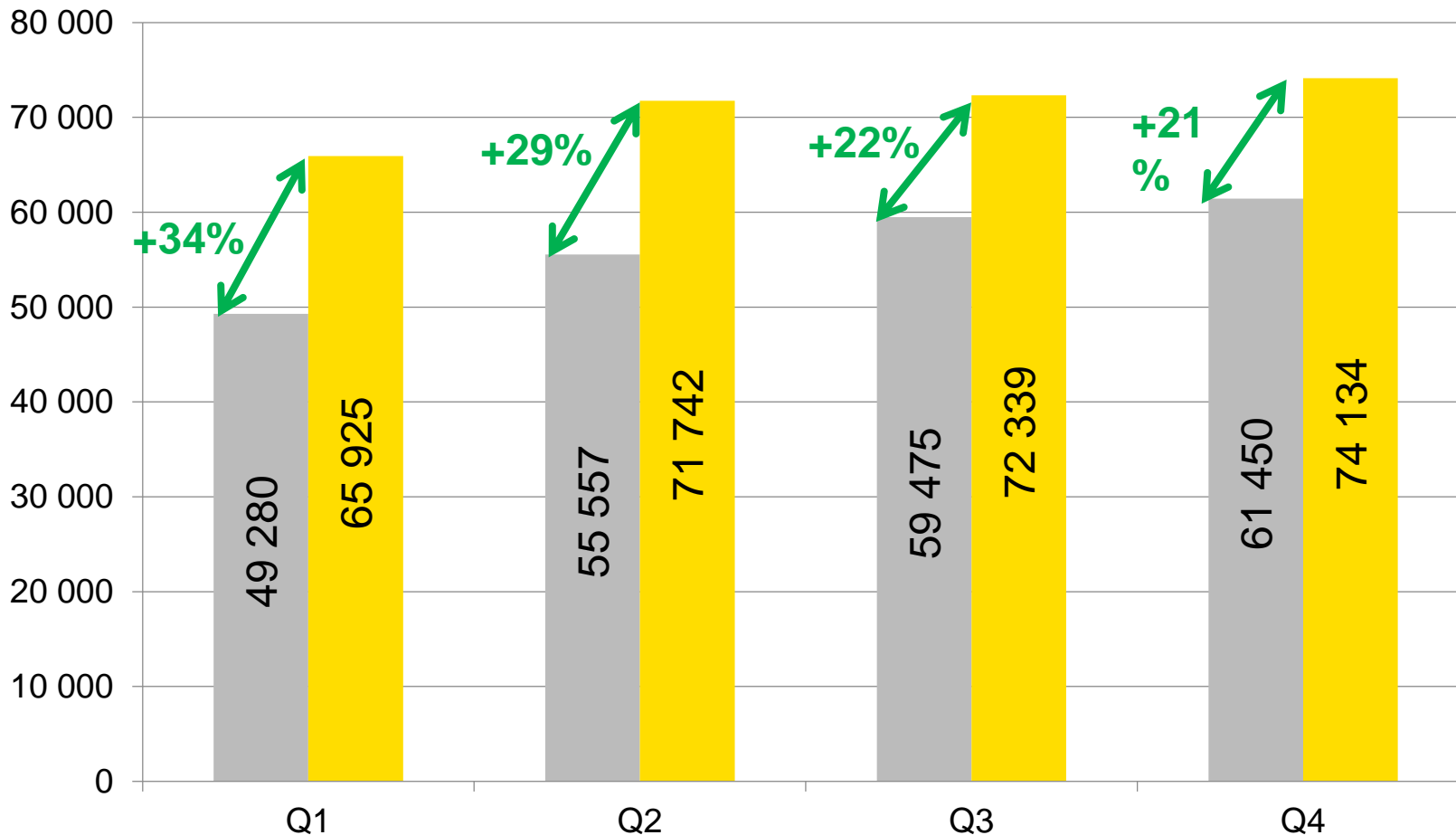
Segment rynku	Sprzedaż TIM
resellerzy	286 353 000 zł
instalatorzy	202 378 000 zł
przemysł	100 651 000 zł
energetyka	8 980 000 zł
budownictwo	7 955 000 zł
detaliści	3 823 000 zł
budżet	1 112 000 zł
inni	3 578 000 zł
Suma końcowa	614 830 000 zł

- resellerzy
- instalatorzy
- przemysł
- energetyka
- budownictwo
- detaliści
- budżet
- inni





Najszerza oferta produktowa w Polsce



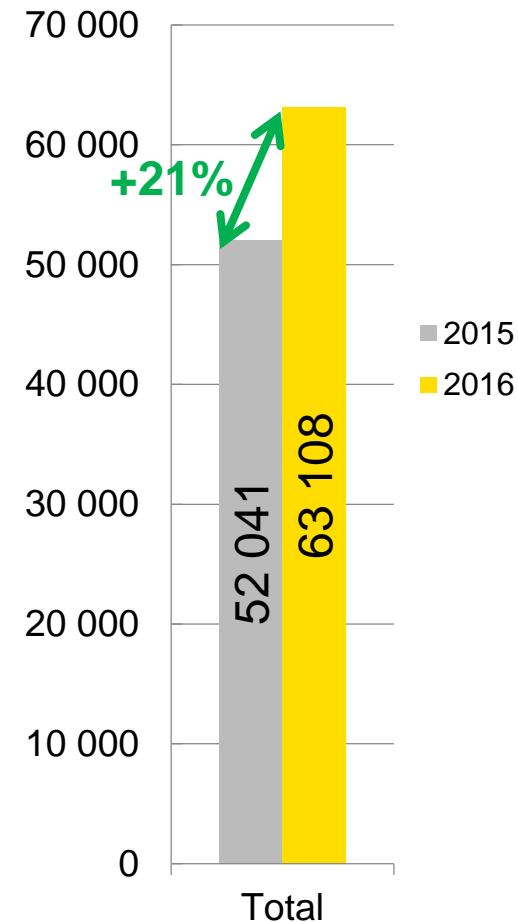
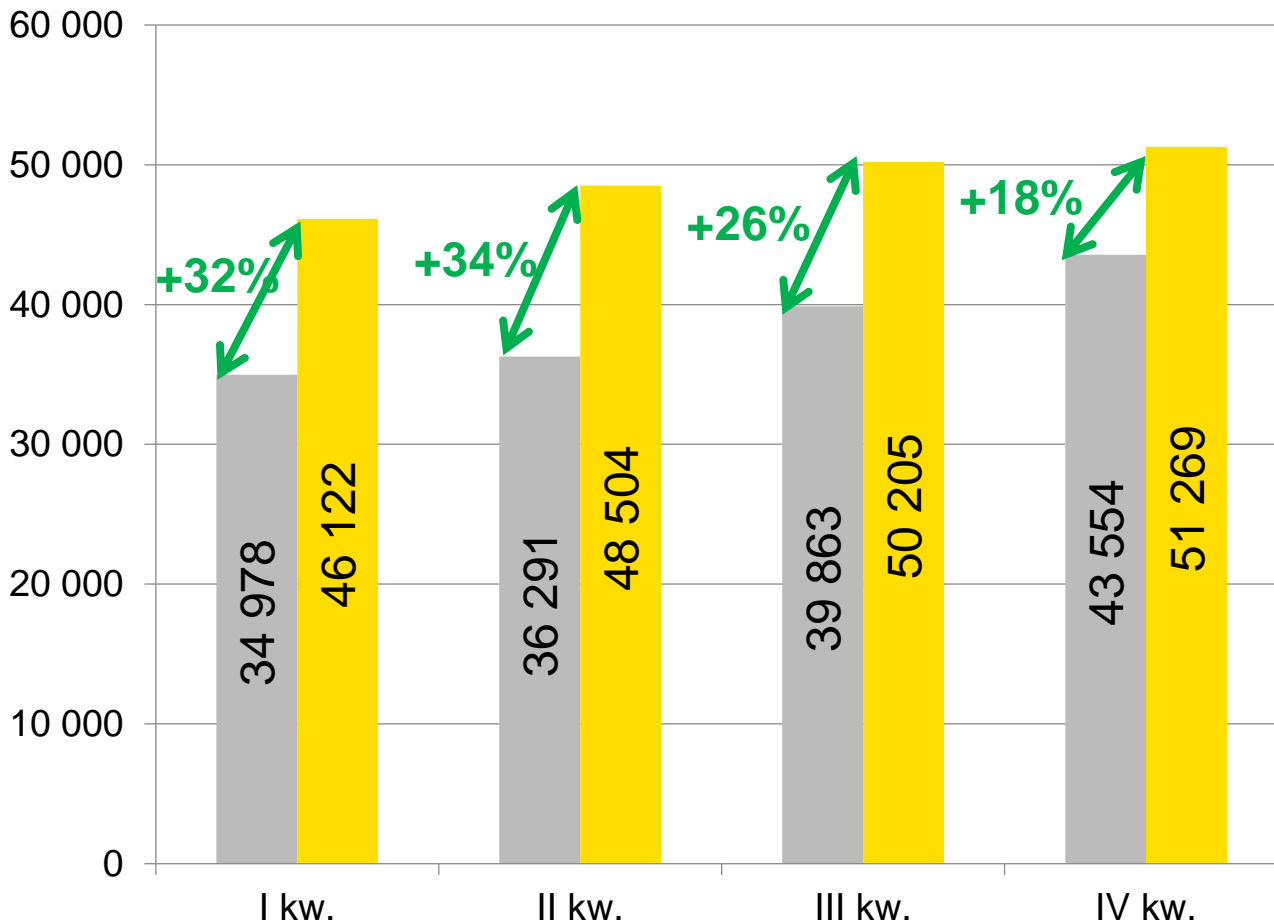
Liczba indeksów na magazynie [*in stock*]





Sprzedaż liczby SKU

Liczba SKU
sprzedanych
w kwartale

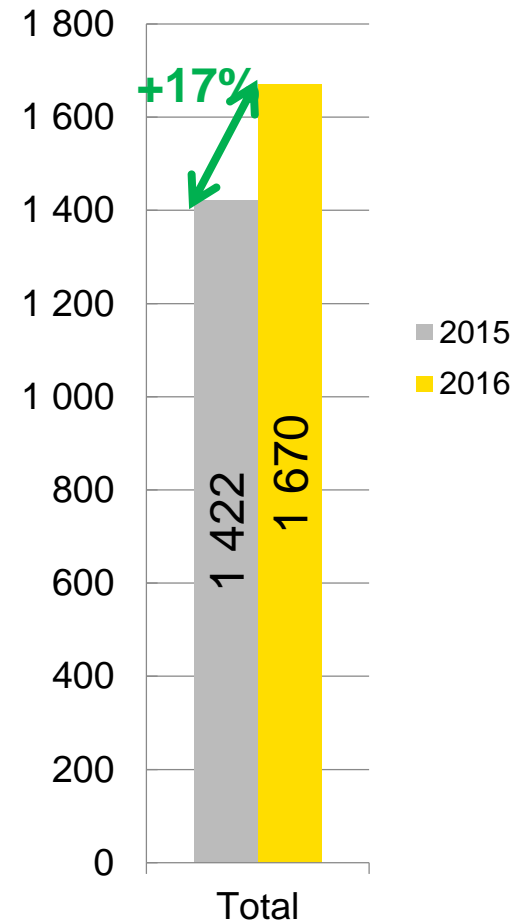
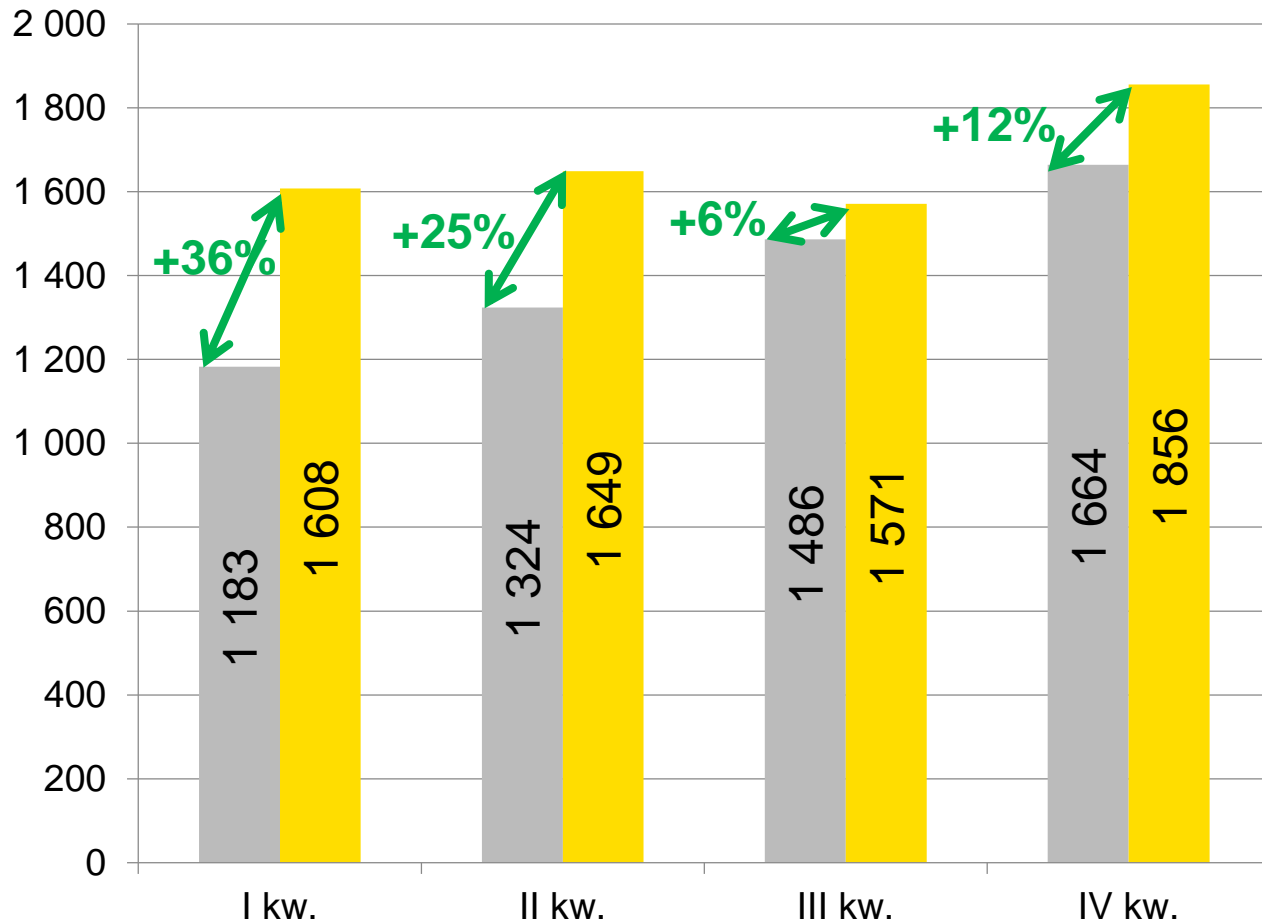


Dotyczy towarów stale utrzymywanych na magazynie





Sprzedaż przez sklep TIM.pl na dzień roboczy

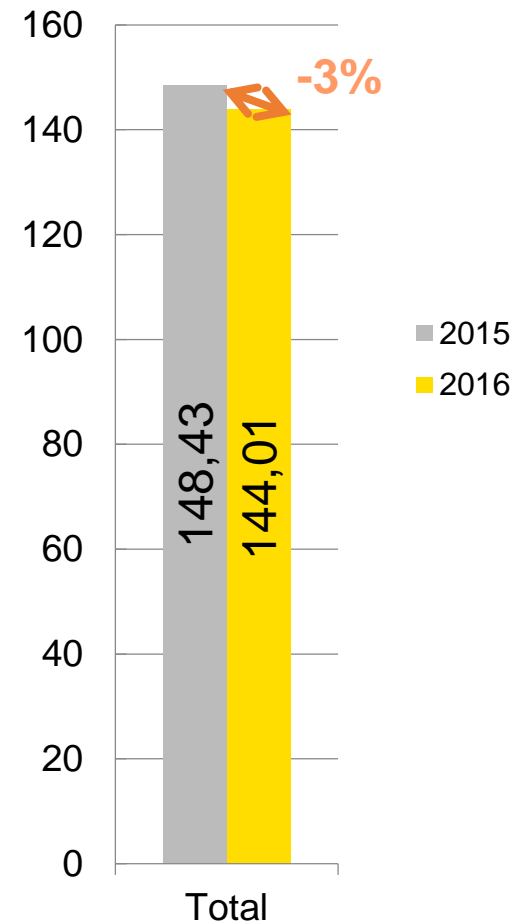
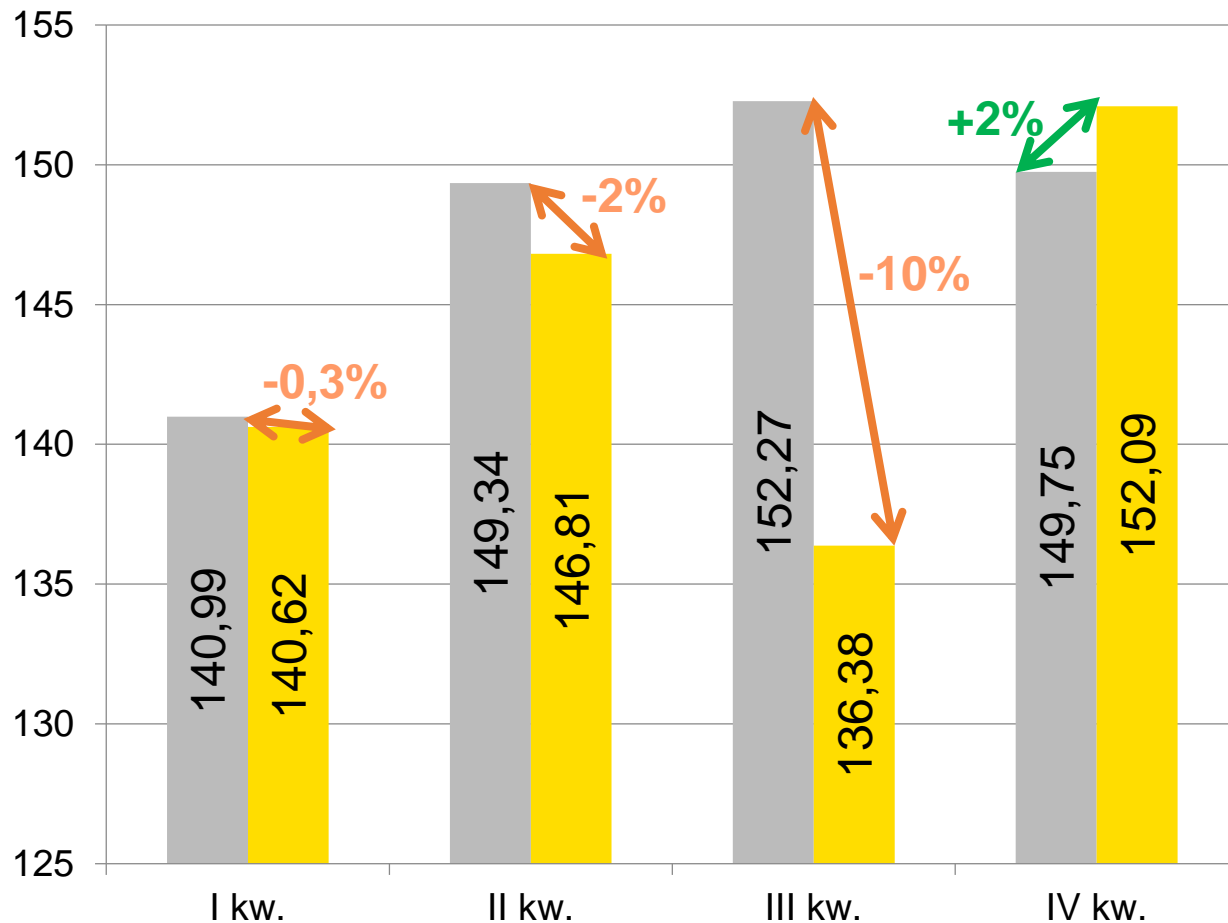


wartości w tys. PLN





Średnia wartość linii w sklepie TIM.pl

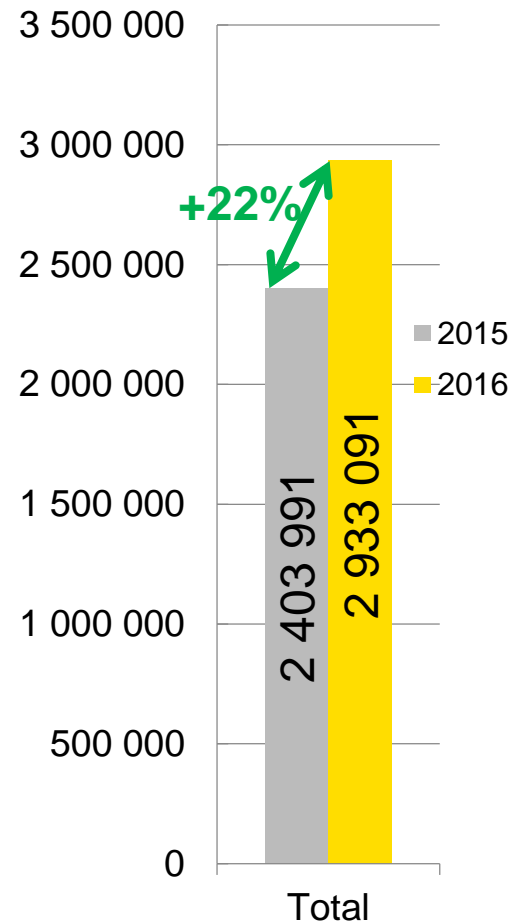
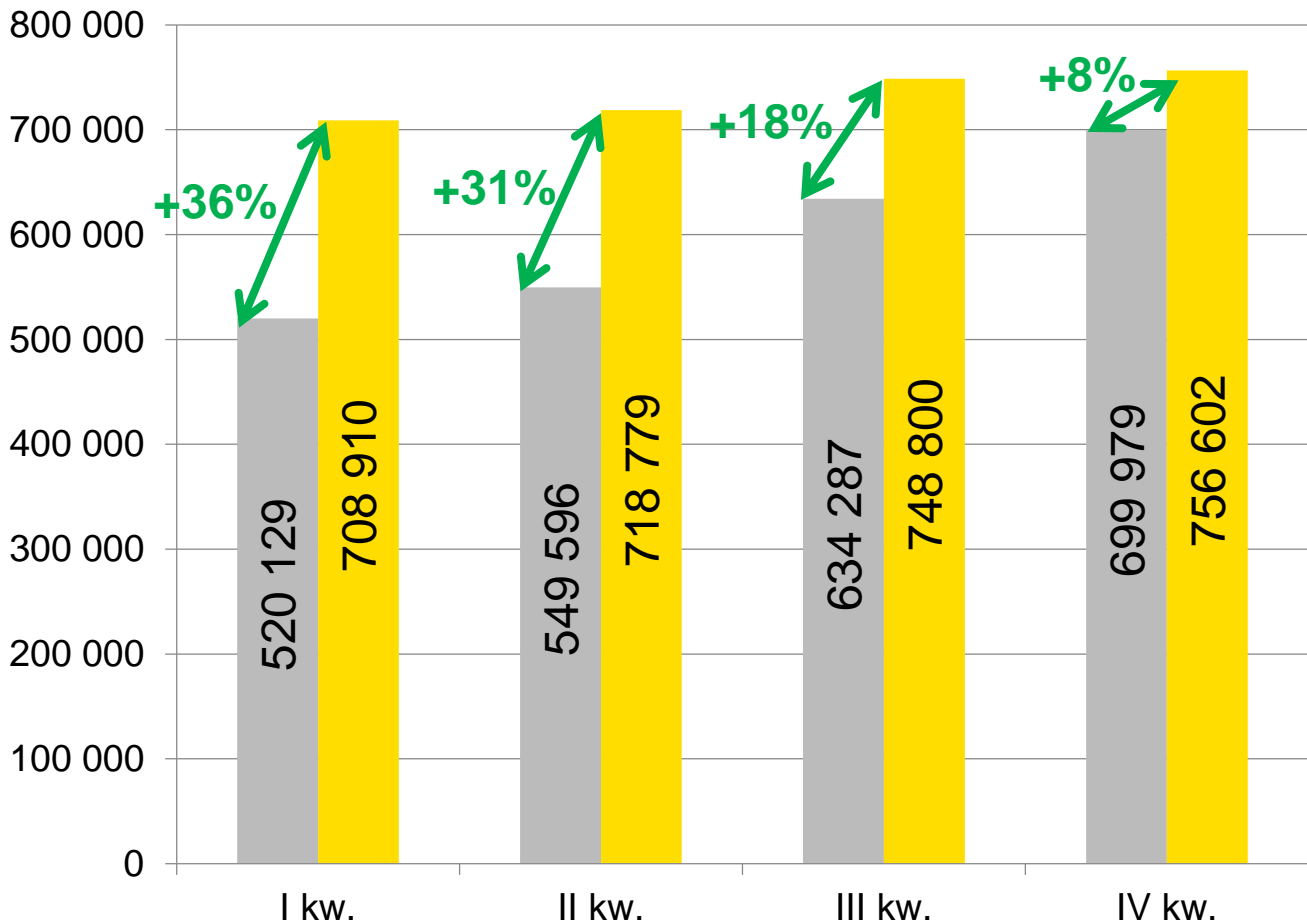


wartości w PLN



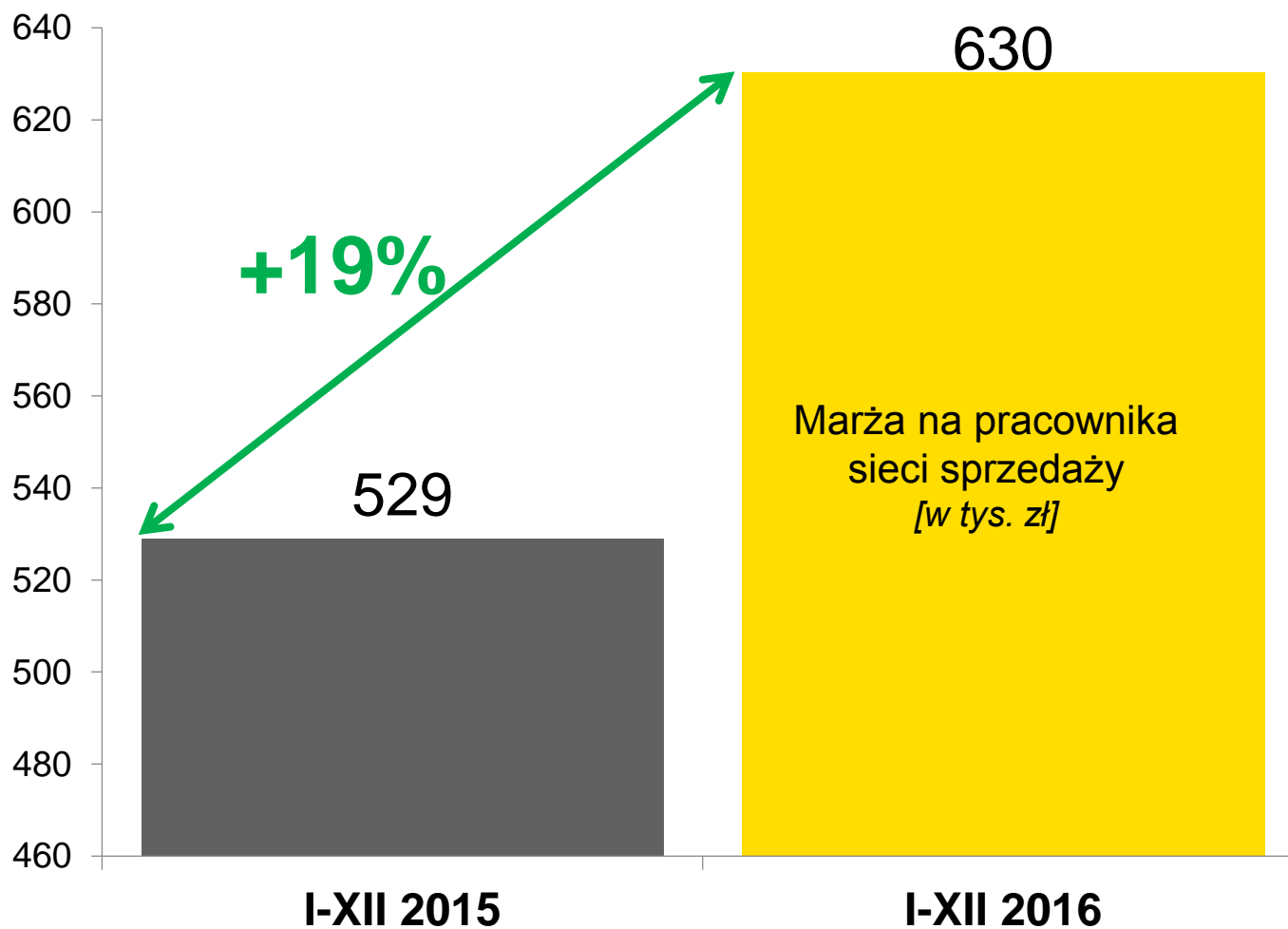


Liczba linii w sklepie TIM.pl



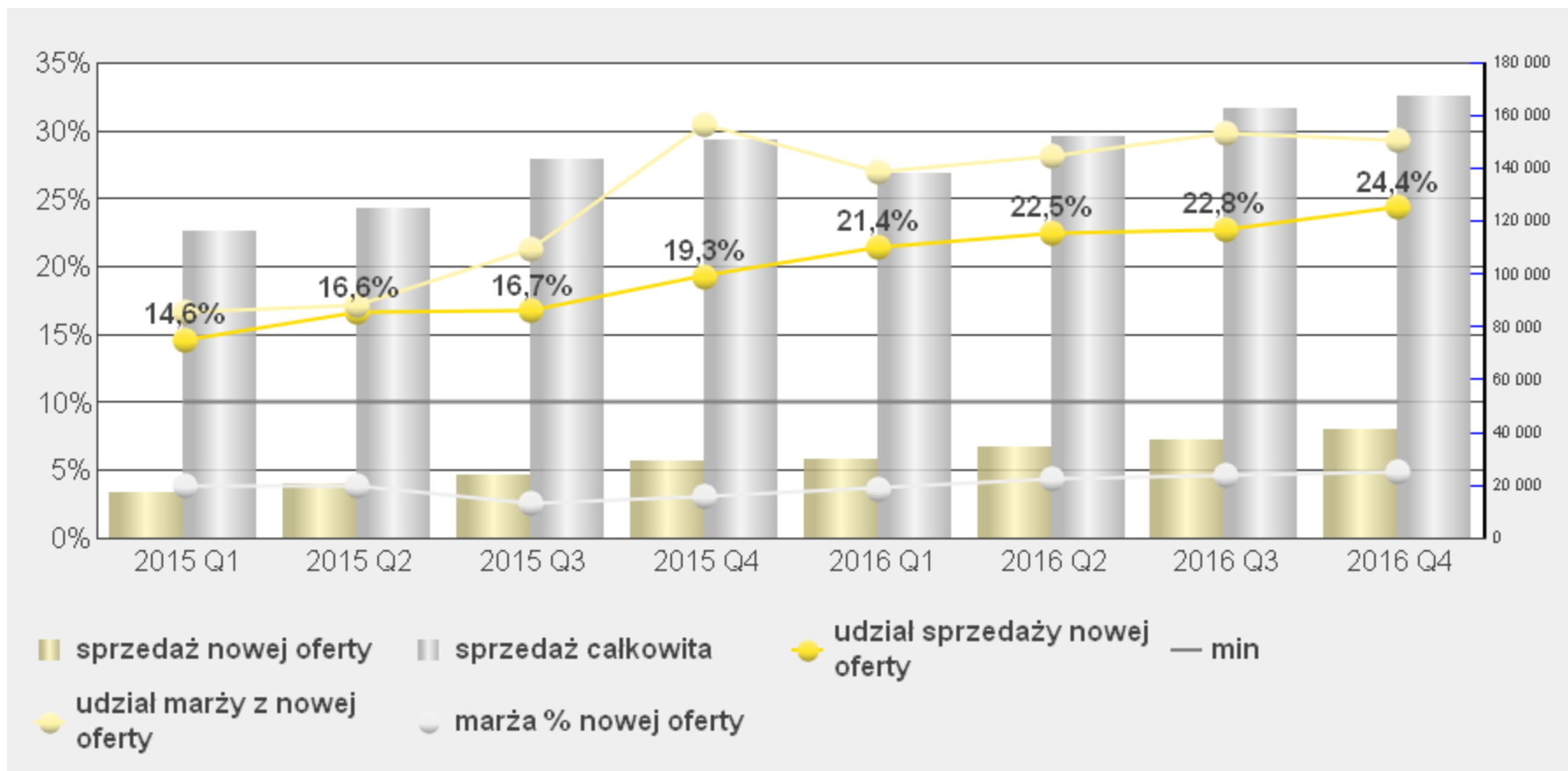


Wzrost efektywności pracowników



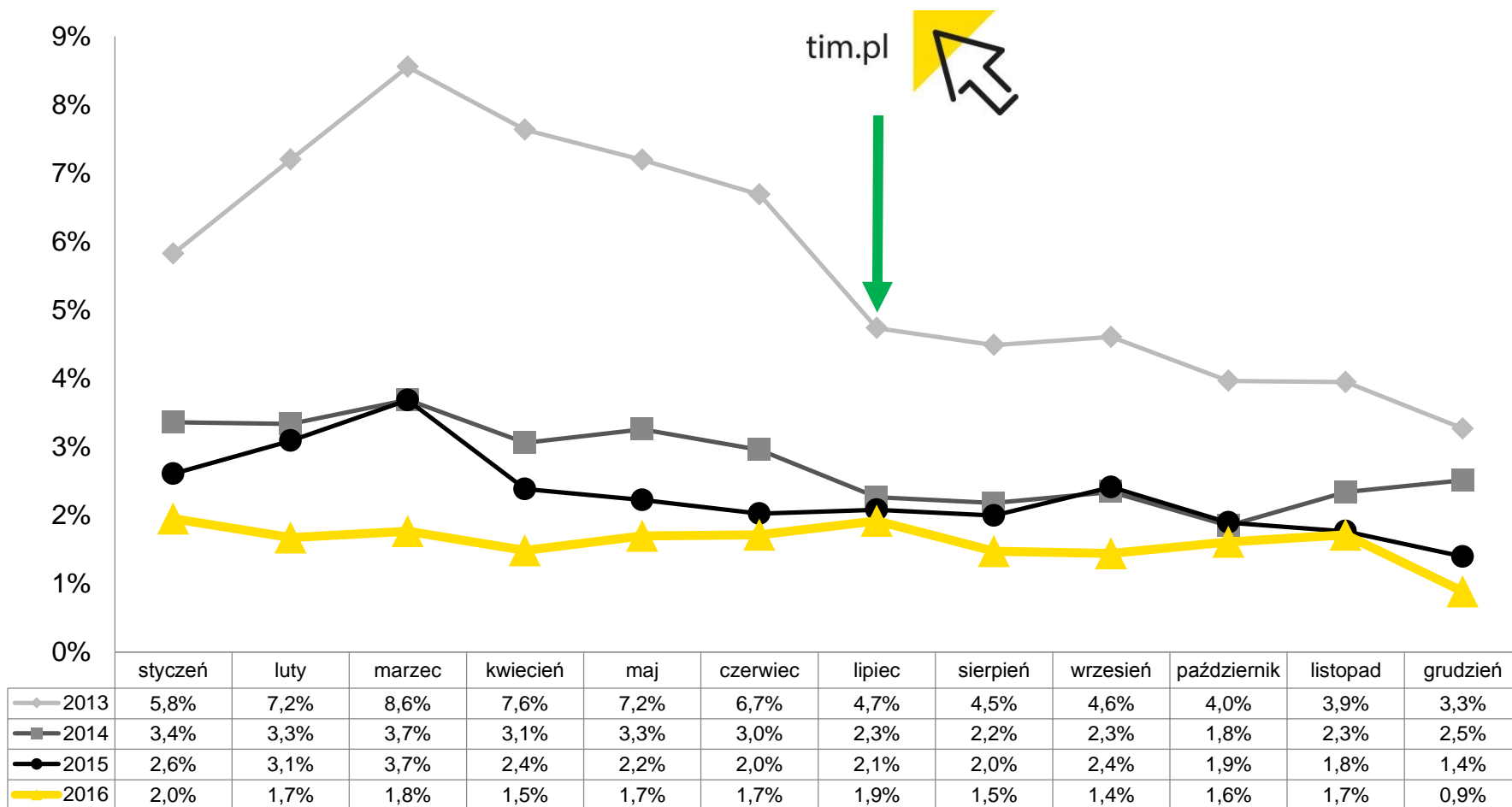


Sprzedaż nowej oferty





Udział należności przeterminowanych > 30 dni





Wyniki po 4 kwartałach 2016 vs 2015

Odstrojenie od sektora budownictwa (I-XII 2016 **-14,1%**)

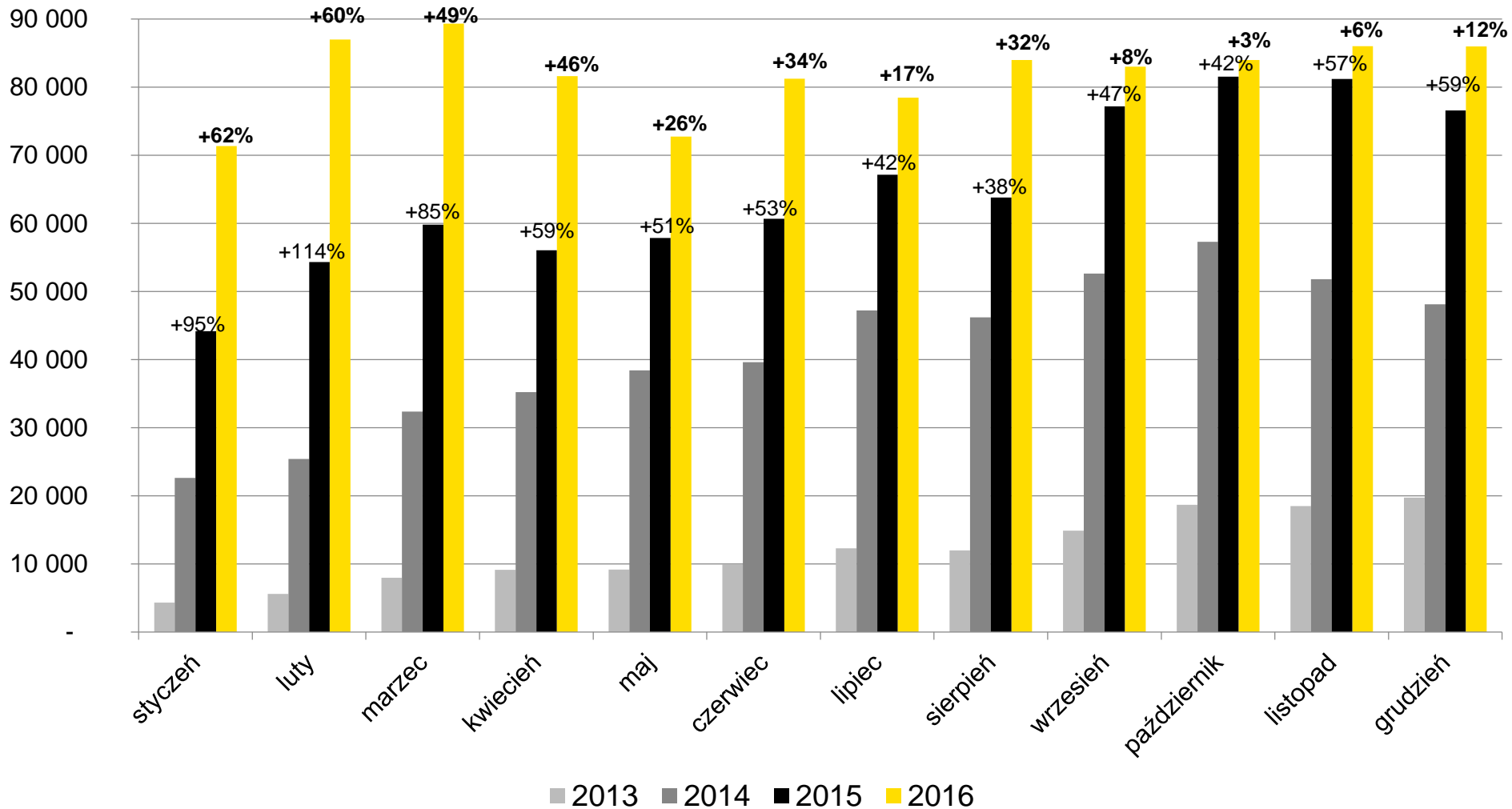
	Q1 2016	Q1 2015	zmiana	Q2 2016	Q2 2015	zmiana	Q3 2016	Q3 2015	zmiana	Q4 2016	Q4 2015	zmiana
PRZYCHODY	135 227	114 759	20 468	151 971	124 549	27 421	161 933	142 850	19 083	165 700	153 138	12 563
WYNIK NA SPRZEDAŻY	-264	-516	252	2 412	428	1 984	417	1 653	-1 236	505	-2 658	3 162
WYNIK OPERACYJNY	5 024	-155	5 180	2 269	-40	2 309	109	1 501	-1 392	795	5 734	-4 939
Straty, przeceny, likwidacja towaru	332	-166	498	433	-891	1 324	412	-197	609	2 484	-558	3 043

	Rok 2016	Rok 2015	dyn.	zmiana
PRZYCHODY	614 831	535 296	114,9%	79 535
WYNIK NA SPRZEDAŻY	3 070	- 1 092	-	4 162
WYNIK OPERACYJNY	8 198	7 040	116,4%	1 158
Straty, przeceny, likwidacja towaru	3 662	- 1 812	-	5 473



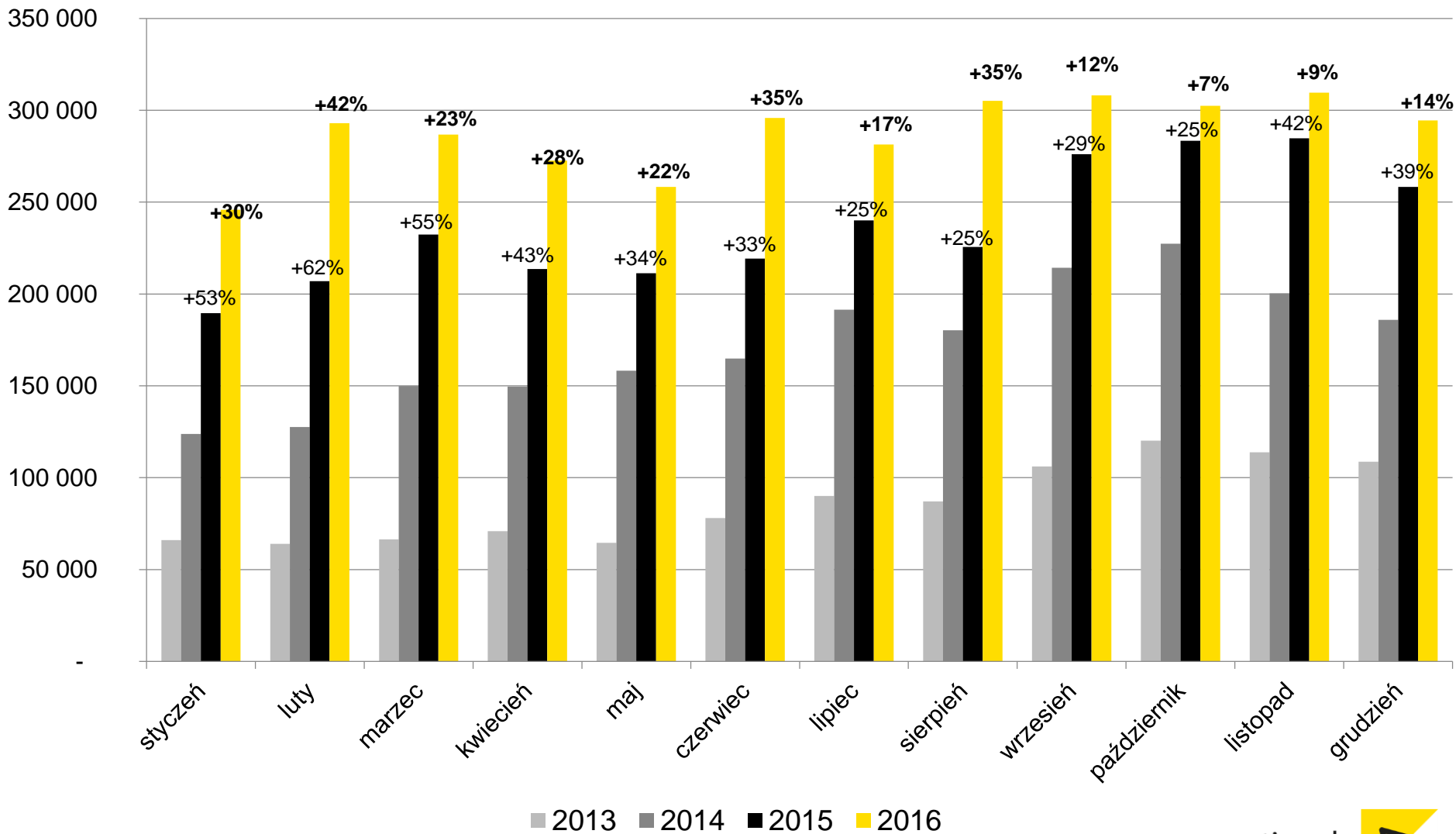


Liczba wysyłek z Magazynu Centralnego





Miesięczna liczba linii





Byki i Niedźwiedzie

- 23. edycja dorocznej nagrody Gazety Giełdy i Inwestorów „Parkiet”.
- Dla osób i instytucji, które najlepiej zapisały się na kartach historii rynku kapitałowego w 2016 roku.
- Kapituła w uzasadnieniu wskazała na sukces nowej internetowej strategii spółki i wdrożenia modelu omnichannel, rekordowe wyniki oraz mocny wzrost kursu.
- Ogłoszenie wyników i wręczenie pamiątkowych statuetek odbyło się 15.03.2017 r. w holu głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Laureat kategorii
Spółka z indeksu sWIG80





historia *jest ważna*

przyszłość *jest ciekawsza*